



Mda

Maison des Associations
de TOURCOING

CAP2030

Inspirer
Rassembler
Réinventer



Une autre voie

2025 - 2030

Inspirer. Rassembler. Réinventer. Voilà les 3 piliers du projet Cap 2030 de la Maison des Associations de Tourcoing.

L'association durable de ces actions fait de **la MdA un espace résolument capacitant**. Et, au-delà, hors de ses murs, **un projet en constante évolution qui fait grandir**, s'épanouir et qui nourrit toutes les aspirations à un monde, une société **qui fait confiance au collectif, à l'expérimentation, aux « différences », au droit à l'erreur** comme moteur d'apprentissage... une société, un modèle de société qui rime avec exemplarité, lucrativité raisonnée, crédibilité et utilité sociale.

À contre-courant assumé, par rapport à ce que l'économie semble nous réserver, la MdA de Tourcoing - lieu incontournable de citoyenneté active, lien essentiel dans la ville pour la sensibilisation à l'ouverture au monde, au partage des cultures - et ses acteurs majeurs (sociétaires de cœur) s'engagent pour et autour d'**un modèle de bien-commun** qui a fait ses preuves à travers le temps et constitue une **opportunité de former et transformer vraiment**. Parce que c'est à ces conditions et fort des valeurs de **fraternité, de liberté, d'équité, de solidarité, d'émancipation, de coopération et d'humanité** que le meilleur est avenir !

Rien ne remplace
le **collectif**.



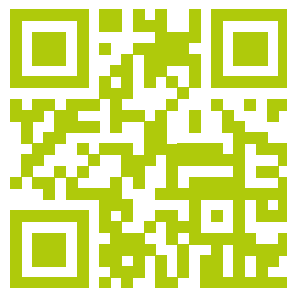
Inspirer

2025 · 2030

C'est promouvoir l'engagement associatif et le volontariat sous toutes leurs formes. C'est donner à voir et à expérimenter l'impact du collectif. C'est évidemment susciter des vocations.

- **Valoriser et mettre en récit le bénévolat.**
- **Donner envie au plus grand nombre, et notamment aux jeunes, de s'engager.**
- **Observer et analyser l'évolution du monde associatif.**
- **Organiser ou co-organiser des événements inspirants, révélateurs des valeurs associatives sur l'ensemble du territoire.**
- **Guider les associations dans leurs transitions numérique, écologique et solidaire.**
- **Rendre accessible la réglementation permettant aux bénévoles d'adapter le fonctionnement de leur structure et de s'émanciper individuellement.**

La MdA c'est d'abord
un lieu d'**Éducation**
Populaire.



Rassembler

2025 - 2030

C'est créer des espaces et des temps de partages, de réflexion, de décisions communes. C'est accompagner les dynamiques associatives, multiplier les coopérations et mutualisations de moyens matériels et de compétences. C'est tout simplement permettre à tous de (se) parler.

- **Faire de la MdA un lieu grand ouvert à celles et ceux qui souhaitent imaginer, mettre en œuvre ou rejoindre un projet collectif non lucratif.**
- **Former les acteurs associatifs.**
- **Contribuer au montage et développement de projets.**
- **Engager la MdA dans des réflexions et projets à l'international.**
- **Coopérer avec les réseaux structurants de la vie associative et de l'Économie Sociale et Solidaire.**
- **Faire des instants proposés par la MdA des leviers de rencontre, de convivialité, de rassemblement des savoirs et savoir-faire.**
- **Faire vivre la MdA en permettant à chacun.e de ses administrateur.trice de contribuer activement à la mise en œuvre du projet associatif.**

La MdA donne du sens
en toute indépendance.



Réinventer

2025 · 2030

C'est ouvrir de nouvelles voies. C'est créer des espaces de rencontres inédits et adaptés. C'est promouvoir et mettre en œuvre un autre modèle...

- **Soutenir, dans la durée, les initiatives associatives.**
- **Promouvoir le collectif, le faire ensemble, la créativité.**
- **Mettre à disposition des outils et services «innovants» parce que parfaitement adaptés aux besoins et moyens des associations.**
- **Faire résonner un message alternatif, parce que résolument associatif, auprès des instances décisionnelles et médiatiques.**
- **Conforter le statut de la MdA en tant que lieu d'Éducation Populaire et d'Économie Sociale et Solidaire, sollicité et reconnu.**
- **Bousculer les certitudes et agiter les esprits lors de rendez-vous thématiques sur des thèmes sociétaux : égalité femmes-hommes, diversité, engagement et accessibilité...**

Vous êtes un peu
utopistes ?

Oui et alors ?!



La Maison des Associations de Tourcoing est créatrice de valeurs, de valeurs ajoutées mais surtout partagées. C'est là son principal atout : savoir partager / savoirs partagés.

Ces prochaines années, nous allons partager (encore) un moment important dans la vie de notre association à travers son emménagement dans de nouveaux locaux, juste derrière l'Hôtel de Ville de Tourcoing, face à l'Institut du Monde Arabe.

Être bénévole, c'est acquérir des savoirs, des compétences. C'est être utile et donner toute sa dimension à notre pouvoir d'agir en tant qu'acteur impliqué, en tant que citoyen. C'est une véritable école de l'engagement vers, ou plutôt pour, un autre modèle de société. Une société plus solidaire, plus ouverte, plus sensible. Le manifeste «Une autre voie» nous précise ce cap.

C'est naturellement en tenant compte de cette (r)évolution que constitue notre emménagement, et **des valeurs qui nous guident que nous avons souhaité** prendre le temps de **fixer le CAP2030 de cette Maison à nulle autre pareille.**

Un temps nécessaire pour (re)questionner nos fonctionnements, notre vision et, au-delà, le sens de nos engagements, de notre responsabilité commune.

Cette démarche qui a donné lieu à l'écriture de ce document, riche d'inspirations et d'actions, qui nous permettront à l'horizon 2030, en toute indépendance, d'amener la Maison des Associations de Tourcoing à sa juste place : **un lieu** mais surtout **un projet qui inspire, rassemble et réinvente !**

Avec toujours au cœur et à cœur de faire rayonner l'Éducation Populaire, ce supplément d'âme que partagent toutes celles et ceux qui ont fait, depuis 1959, font et feront demain battre le cœur de **la Maison des Associations de Tourcoing.**

Pour le Conseil d'Administration et l'équipe de salarié.e.s

Stéphane Nunes

Président

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' followed by a horizontal line that loops back under the 'S'.



mda-tourcoing.fr

