

SYNTHESE DE L'ENQUÊTE

Un an après, où en sont les associations adhérentes à la MdA ?

COVID-19



MdA
Maison des Associations
de TOURCOING
100 rue de Lille 59200 TOURCOING

Un an après le début de la crise sanitaire, les administrateur.trice.s de la Maison des Associations de Tourcoing ont souhaité réaliser un état des lieux auprès des associations adhérentes.

Les objectifs étaient d'entretenir le lien avec ses adhérents mais surtout de faire le bilan de la situation de leur association, de mesurer l'impact de la crise sanitaire sur leur fonctionnement ou leurs finances, de mesurer leurs besoins actuels ou, à plus long terme, de connaître leur perception de l'avenir afin de mieux adapter l'appui, notamment, par la MdA.

178
répondants
☎ phoning

Enquête menée sur
la période d'avril à
juin 2021

Impact financier



des associations déclarent
que la crise a un impact sur
leur situation financière

Impact sur le nombre d'adhérents



Impact sur le nombre de bénévoles



Impact sur les activités



La situation financière des associations n'a pas d'impact sur leur optimisme quant au futur de leur association



des associations
interrogées pensent que la
reprise de leurs activités va
être difficile

73 %



des associations
sont optimistes quant à l'avenir
de leur structure





des associations culturelles et sportives n'ont pas pu maintenir leurs activités



des associations de la santé ont pu maintenir ou réadapter leurs activités



des associations n'ayant pas pu maintenir leurs activités constatent une baisse dans le nombre de bénévoles

Sur **178** répondants

1/3 sont des associations employeuses

2/3 sont des associations non employeuses



Les associations employeuses connaissent un impact moins fort sur leur situation financière



des associations interrogées affirment que le fonctionnement de leur équipe dirigeante est satisfaisante

LE LIEN AVEC LA MDA PENDANT LA CRISE...



des associations interrogées ont sollicité la MdA de Tourcoing



des associations ayant sollicité la MdA ont trouvé du soutien auprès d'elle



des associations sont informées des services proposés et événements organisés par la MdA

LES BESOINS EXPRIMÉS

- 1 - NUMERIQUE (matériel, formation)
- 2 - COMMUNICATION
- 3 - LOGISTIQUE
- 4 - FINANCEMENTS



" 50% de nos bénévoles se sont mis en retrait "

" Même si ce n'est pas simple, la motivation l'emporte ! "

" Nous avons la volonté de créer plus de liens avec la MdA ! "